

L'Institut français présente



Novembre Numérique

Le mois des cultures numériques

Novembre
Numérique

INSTITUT
FRANÇAIS

Avec **Novembre Numérique**, l'Institut français et le réseau culturel français à l'étranger proposent de faire découvrir aux publics du monde entier, au cours du mois de novembre, les cultures numériques.

QUOI ?

- Des **événements qui explorent la création numérique sous toutes ses formes et dans sa dimension transdisciplinaire** en lien avec le spectacle vivant, la musique, le débat d'idées, la langue française, le cinéma, le livre, etc.
- Une **invitation à découvrir des contenus culturels innovants**, mais aussi les nouvelles technologies et leurs usages.
- Un **dialogue international** entre les créateurs, les professionnels du secteur et les publics.

QUAND ?

- Tous les ans, au mois de **novembre**.
- Des programmations qui se déploient sur **quelques jours ou plusieurs semaines**.

OÙ ?

- Partout dans le **monde**.
- Au sein **d'établissements du réseau culturel français** à l'étranger, dans leurs espaces d'expositions, de spectacles, de rencontres et au sein de leurs médiathèques.
- Dans des **festivals** et des **structures locales** partenaires.

Le mois des cultures numériques

POUR QUI ?

Pour le grand public :

- Favoriser l'accès aux savoirs, aux arts et à la création numérique.
- Initier le jeune public aux cultures numériques.
- Développer les usages collaboratifs et participatifs pour encourager les publics à devenir acteurs de la fabrication numérique.

Pour les professionnels du numérique, de la culture et des savoirs :

- Accompagner les professionnels français du numérique culturel dans leur développement à l'international.
- Valoriser la création et l'expertise françaises.
- Encourager les partenariats et les coopérations entre les acteurs français et étrangers.

1 mois : 4 mots clefs

(Dé)coder

- **Apprendre** à utiliser les outils numériques et comprendre leurs usages.
- **S'initier** à la programmation informatique, naviguer sur les réseaux sociaux, faire une recherche sur le web, et se former grâce au numérique.
- **Tirer le meilleur** des plateformes et des offres numériques de l'Institut français : IFprofs, Culturethèque, IF Cinéma...

Créer

- **Découvrir** le meilleur de la création numérique française, au travers d'expositions, de performances et d'installations artistiques.
- **Rencontrer** les créateurs numériques, échanger entre acteurs des secteurs culturels, artistiques, éducatifs, et linguistiques.
- **Organiser** des ateliers créatifs et participatifs : objets connectés, nouvelles narrations, œuvres interactives, etc.

Jouer

- **Découvrir et expérimenter** le jeu vidéo indépendant et culturel dans sa diversité.
- **Utiliser le jeu** comme support de création, de débat et de dialogue.

Penser

- **Donner des clefs de compréhension** de la société numérique : humanités digitales, intelligence artificielle, open source, big data, démocratisation des savoirs, etc.
- **S'approprier les formats** innovants du numérique pour enrichir et renouveler le débat d'idées.

Contacts

Institut français

Hannah Loué
Chargée de projet numérique
hannah.loue@institutfrancais.com

Frédéric Jagu
Chargé de mission médiathèques
et innovation
frederic.jagu@institutfrancais.com

Jean-François Guéganno
Directeur du Département
de la Communication et du Mécénat
jeanfrancois.gueganno@institutfrancais.com

Néguine Mohsseni
Attachée de presse
neguine.mohsseni@institutfrancais.com

www.novembrenumerique.fr
[#NovembreNumerique](https://twitter.com/NovembreNumerique)